

UN'ATTIVITÀ A 360 GRADI, DALL'ACQUISIZIONE DELLA MIGLIORE COLLOCAZIONE DEL MESSAGGIO ALLA GESTIONE AMMINISTRATIVA

Exelis, l'arte di digitalizzare la pubblicità

Supporto a giornali, radio, televisioni e nuovi media

L'avvento dei social media ha profondamente modificato l'operatività delle aziende editoriali. Soluzioni tecnologiche per affiancare l'evoluzione

Il mondo della comunicazione è in rapida e costante trasformazione: l'avvento dei social media ha profondamente modificato il modello di business delle società editoriali, spingendo ed accelerando la ricerca di soluzioni informatiche in grado di accompagnare i necessari cambiamenti organizzativi. L'impetuosa diffusione di dispositivi digitali per la fruizione di servizi essenziali ha portato i media tradizionali ad affrontare una doppia sfida: ridurre i costi della filiera produttiva industriale e, contemporaneamente, innovare e digitalizzare la produzione, la distribuzione e la monetizzazione dei con-

tenuti editoriali e pubblicitari. Exelis si è fatta carico di questa doppia sfida ed è l'unica software house italiana che, da oltre 25 anni, realizza prodotti dedicati alla digitalizzazione dei processi pubblicitari per le "media company" declinati in tutti i canali di comunicazione: digital advertising, quotidiani, periodici, radio, televisione e outdoor. L'esperienza e la competenza in questo settore sono il patrimonio che Exelis mette a disposizione dei clienti per aumentare l'efficacia e l'efficienza dei processi, affiancando le aziende partner nel percorso di trasformazione digitale, crescita e potenziamento del business. Il lavoro dei suoi 30 collaboratori si materializza in una gamma di prodotti articolata in tre linee:

1) **Linea Prodotti Tecnici.** I prodotti di questa linea perseguono finalità omogenee, declinate in modo pun-

tuale e coerente rispetto alle peculiarità di ciascun mezzo di comunicazione: agevolare l'acquisizione e la migliore collocazione del messaggio pubblicitario nel rispetto degli accordi commerciali, delle eventuali prescrizioni di legge e della effettiva disponibilità di "spazio".

2) **Linea Prodotti Commerciali.** Con questa linea di prodotti Exelis supporta i processi di vendita che caratterizzano in modo peculiare il settore editoriale affinché le direzioni delle concessionarie di pubblicità possano gestire al meglio sia le campagne sia le attività della forzavendita.

3) **Linea Prodotti Gestionali.** Se la Linea Prodotti Tecnici è dedicata alla "movimentazione" degli oggetti pubblicitari e la Linea Prodotti Commerciali è focalizzata sui processi di vendita, la Linea Prodotti Gestionali racchiude al suo interno le



Persone al lavoro nella sede dell'azienda informatica Exelis

soluzioni di Exelis a supporto dei processi amministrativi e contabili.

Exelis collabora anche con Gedi Gruppo Editoriale (che pubblica, fra l'altro, La Stampa), occupandosi di tutto quanto concerne l'innovazione digitale. Exelis definisce la collaborazione in questi termini: «La partnership con Gedi Gruppo Editoriale è un segno distintivo della nostra azienda. Miglioramento continuo e innovazione di prodotto sono gli ingredienti fondamentali di un rapporto consolidato che ci vede collaborare con la concessionaria A. Manzoni & C. per contribuire attivamente alla trasformazione digitale dei processi pubblicitari. Siamo molto orgogliosi dei risultati sino a qui raggiunti e consapevoli che gli obiettivi conseguiti sono sempre il punto di partenza delle sfide future». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

MASSIMO PIOLI "Siamo nati nel 1994 e lavoriamo solo per le Media Company. I nostri prodotti sono unici nell'informatizzazione dei processi pubblicitari"

"Piattaforme e gestione dei servizi
Con noi lo smart working è realtà"

COLLOQUIO

Exelis è l'unica software house italiana che, da oltre 25 anni, realizza prodotti dedicati alla digitalizzazione dei processi pubblicitari per Media Company declinati in tutti i canali di comunicazione: digital advertising, quotidiani, periodici, radio, televisione e outdoor. Le nostre soluzioni sono nativamente predisposte per lo smart working, dunque siamo avvantaggiati rispetto ai tanti che si stanno lanciando in questo nuovo mercato». E per Massimo Pioli, l'amministratore delegato di questa società nata nel 1994 con sede a Bagnolo in Piano, alle porte di Reggio Emilia e una sede operativa a Milano, «il nostro vantaggio competitivo è legato alla scelta iniziale di focalizzarci su questo mercato, e continueremo a operare così anche in futuro, seguendo l'evoluzione della situazione e mettendo a disposizione dei nostri clienti la grande esperienza e la competenza maturata in questi anni affiancando le aziende partner nel percorso di digital transformation, crescita e po-



MASSIMO PIOLI
AMMINISTRATORE DELEGATO
EXELIS

Le aziende puntano sul business commerciale. Noi le aiutiamo nella digital transformation

Le nostre proposte da tempo si adattano al lavoro a distanza. Trenta persone all'opera sui big data

tenziamento del business».

Già, ma il Coronavirus cambierà il mercato editoriale e dei concessionari pubblicitari? Pioli si aspetta «un'evoluzione delle piattaforme verso il cloud e una richiesta di maggiori servizi gestiti da parte dei nostri clienti». Tradotto vuol dire che «Exelis da fornitore di piattaforme diventerà anche erogatore di servizi e noi siamo pronti ad aiutare i nostri clienti in questa fase di transizione». Un esempio? «Adesso i nostri sistemi permettono di gestire il credito ma mi aspetto in un futuro che ritengo breve ci venga richiesto di svolgere un'attività di riscossione e controllo dello stesso e noi siamo pronti ad entrare in campo».

Al lavoro c'è un team di una trentina di persone che utilizza anche i big data e che studia soluzioni innovative per «favorire la transizione dei nostri clienti verso un modello di business sempre più focalizzato sull'aspetto commerciale». Pioli sottolinea come «in tutti questi anni abbiamo sempre coltivato la specializzazione all'interno di un mercato di nicchia e continueremo a farlo, perché questo ci ha reso unici nella capacità di accompagnare i cambiamenti del mondo della comunicazione».

Exelis è nata quando il cuo-

EXELIS
Media ADV Business Solutions



In alto una squadra di lavoratori di Exelis e qui sopra una delle stanze di ufficio

re del business era la carta stampata ma quel mondo «con l'avvento dei social media ha profondamente modificato il modello di business delle società editoriali, spingendo ed accelerando la ri-

cerca di soluzioni informatiche in grado di accompagnare i necessari cambiamenti organizzativi». Dunque il compito di Exelis è di «garantire servizi sempre più evoluti ma senza sostituirci alle at-

tività di vendita e raccolta della pubblicità da parte dei concessionari a livello nazionale, siano essi grandi gruppi, come Manzoni, o di media dimensione». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA