

Cydonia è la soluzione web per la ricezione, certificazione e distribuzione dei materiali pubblicitari **carta, web, radio e televisione.**

Nel momento in cui nasce una proposta commerciale, Cydonia è in grado di "accompagnare" la creatività dalla raccolta dei **semilavorati** sino alla pubblicazione/messa in onda/erogazione gestendo tutte le fasi di verifica e approvazione delle **bozze.**

Cydonia consente **di liberare risorse backoffice** coinvolgendo attivamente anche la forza vendita. Oltre **700.000 creatività/anno** confermano che Cydonia è la soluzione **più usata in Italia.**

Caratteristiche

- Elevata configurabilità
- Estrema semplicità di utilizzo
- Regole di calcolo dei costi personalizzabili
- Potente motore di workflow
- Notifiche automatiche a tutti i soggetti interessati
- Integrazione nativa con Exelis Hedera
- Integrabile con altri ERP e qualunque Sistema Editoriale

Vantaggi

- Abbattimento dei tempi di gestione dei materiali
- Riduzione degli errori senza interventi manuali
- Centralizzazione dell'archivio materiali
- Tracciatura completa di tutte le modifiche
- Totale automazione dei cicli di approvazione bozze
- Costi di produzione automaticamente sotto controllo



Exelis S.r.l. a Socio Unico

T: +39 0522 953867 • PEC: exelis@legalmail.it

C.F. e P. IVA 02414810354 • Cap. Soc. i.v. Euro 100.000,00

CYDONIA - La mela di Venere

La mela cotogna, famosa in passato come il frutto simbolo di Venere, appartiene alla famiglia delle Rosacee e alla specie Cydonia Vulgaria.

Il nome scientifico ricorda la città di Cidone, nell'isola di Creta, da cui provenivano, in epoca romanica, le mele cotogne. Fin dall'antichità i frutti della Cydonia erano tenuti in gran conto per le loro svariate proprietà. Originaria dell'Asia Minore questa pianta era particolarmente coltivata nella Pianura Padana, tanto da dare il nome alla cittadina di Codogno.



CY

CYDONIA

Acquisizione
Materiali
Multicanale